

A futuristic cityscape at night, featuring a dense cluster of skyscrapers illuminated with various colors. The scene is overlaid with digital elements: glowing light trails in blue and white, rectangular frames in red and blue, and a grid of small white 'X' marks across the sky. The overall aesthetic is high-tech and digital.

# MEET PARKER

# Parker Weltweit – Wer wir sind

**Parker Hannifin ist weltweit führend in der Antriebs- und Steuerungstechnologie.**

**Seit über 100 Jahren ermöglicht das Unternehmen technische Durchbrüche für eine bessere Zukunft.**



**Wir glauben, dass man ein Technologieführer ... und ein Vorreiter im Bereich der Nachhaltigkeit sein kann.**

# Parker im Überblick



900.000  
Produkte verkauft



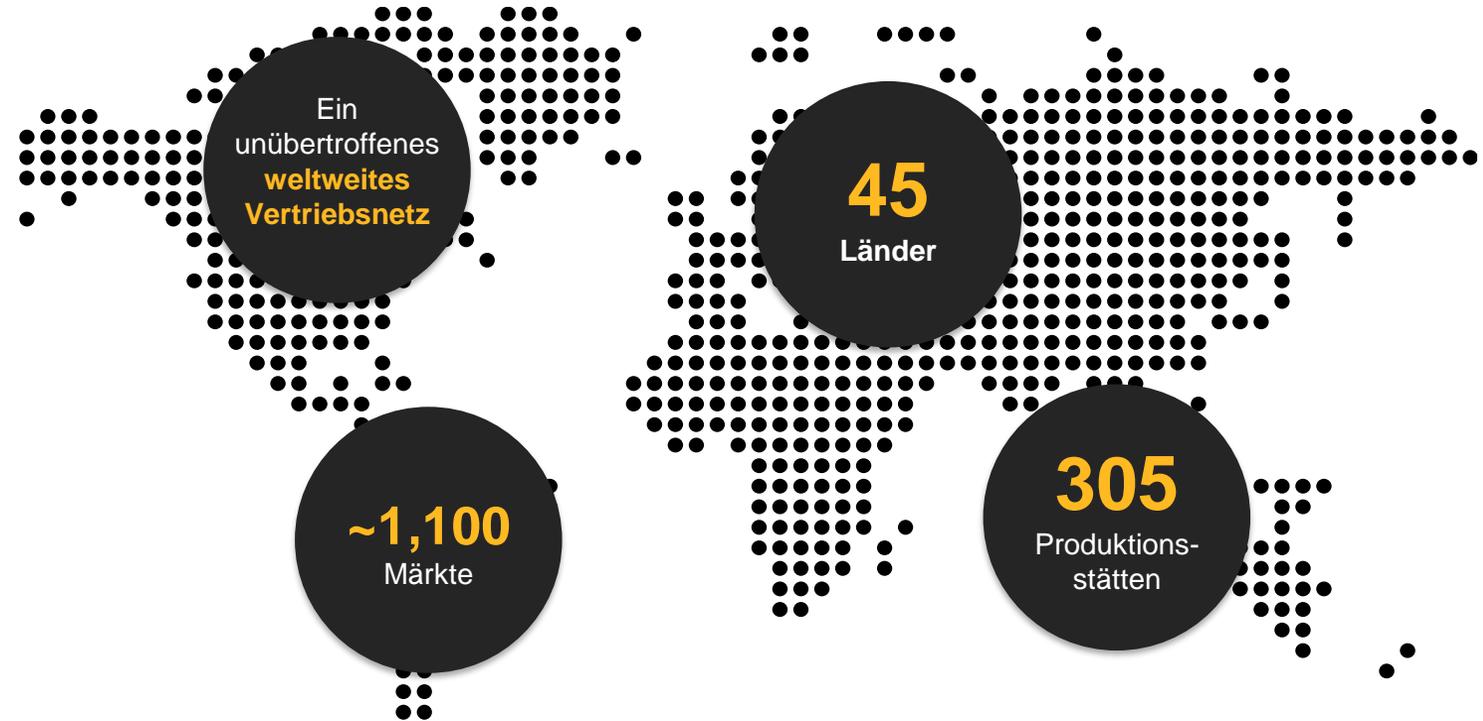
\$19.1 Mrd.  
weltweiter Umsatz



527,000+  
Kunden weltweit



62,000+  
Mitarbeiter weltweit



**Mit unserer Fähigkeit zur weltweiten partnerschaftlichen Zusammenarbeit heben wir uns vom Wettbewerb ab. Wir sind ein globales Unternehmen mit lokalem Fokus.**



# Unsere Märkte in der DACH\* Region



\*DACH = Deutschland, Österreich, Schweiz

# Zuverlässige Sicherheit

## Unsere Erfolgstories

... durch fortschrittliche Lenk- und Brems hydraulik

**Fortschrittliche  
Kolbenspeichertechnologie von Parker,  
die für unseren Partner in  
Großbritannien die Sicherheit  
verbessert und die Kosten senkt**



# Leben Retten

## Unsere Erfolgsgories

... durch Unterstützung im aktiven sowie präventiven Kampf gegen die Covid Pandemie.

**Innovation im Bereich der automatisierten Filtration & Abfüllung von Impfstoffen.**

**Sowie Systeme zur Beatmung von Intensivpatienten.**



# **Deine Einstiegs- möglichkeiten**



# Überblick: Einstiegsmöglichkeiten

## Vor dem Studium

Duales Studium  
(36 Monate)

Praktika  
(3 – 6 Monate)

## Während des Studiums

Werkstudentenstelle  
(> 6 Monate)

Bachelor- / Masterarbeit  
(3 – 6 Monate)

Praktika  
(3 – 6 Monate)

## Nach dem Studium

Parker Graduate Program  
(24 Monate)

Direkteinstieg  
Account Management

Praktika  
(3 – 6 Monate)

# Überblick: Einstiegsmöglichkeiten

## Vor dem Studium

Duales Studium  
(36 Monate)

Praktika  
(3 – 6 Monate)

## Während des Studiums

Werkstudentenstelle  
(> 6 Monate)

Bachelor- / Masterarbeit  
(3 – 6 Monate)

Praktika  
(3 – 6 Monate)

## Nach dem Studium

Parker Graduate Program  
(24 Monate)

Direkteinstieg  
Account Management

Praktika  
(3 – 6 Monate)

# The Parker Graduate Program

## Technical Sales Trainee



### Zwei Jähriges Graduate Programm

- Rotation in der Sales Company
  - 6 monatiges internationales Placement



### Vorbereitung auf den Beruf

- Schulungen und Training on the Job
- Vorbereitung zum Beruf Account Manager:in



### Abwechslungsreiche Aktivitäten

- Besuch unserer Produktionsstandorte
- Kundenbesuche und Messen



### Bereichsübergreifende Projekte

- Innerhalb der Sales Company
- Auf Europa Ebene

Jahr 1



ONBOARDING

CUSTOMER SUPPORT  
PRICING  
SALES SUPPORT



APPLICATION ENGINEERING  
MARKETING  
AFTER SALES



COMMUNITY  
MEETING

Jahr 2

INTERNATIONALES  
PLACEMENT



INTEGRATION IM  
VERTRIEB AUßENDIENST



ABSCHLUSS

ACCOUNT MANAGER  
KAARST



# Einstieg Account Management

## Alternative zum Technical Sales Trainee

### Was dich erwartet

- Ein erweitertes Onboarding (ca. 6 Monate)
  - Kennenlernen verschiedener Schnittstellen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam
  - Heranführen an die neue Rolle
- Du hast eine(n) Mentor\*in
- Besichtigung eines Fertigungswerks und unseres Logistikzentrums

#### Ziel:

Am Ende des erweiterten Onboardings eigene Kunden- und Umsatzverantwortung zu haben.



# Q&A



# Stay connected



**Elina Seibt**

Sales Trainee



**Karolina Xuan**

Project Manager



**Christian Jung**

Sales Trainee



# Back-Up



# Verantwortungsvoller Geschäftsbetrieb

**REDUZIERUNG VON EMISSIONEN**  
direkt aus dem Betrieb von Parker um

**50** %  
bis  
**2030**

**ERREICHEN EINES**  
**kohlenstoff-**  
**neutralen**

Betriebs bis  
**2040**

# Für eine bessere Zukunft

## Nachhaltigkeit

**OUR COMMITMENT**  
Achieving Carbon Neutral Operations by 2040



- Reduce absolute emissions** directly from the company's operations and indirect emissions from purchased energy (scopes I and II) by 50% by 2030.
- Reduce other indirect absolute emissions** related to materials sourcing, logistics and services (scope III) by 15% by 2030, and 25% by 2040.
- Achieve carbon neutral operations** (scopes I and II) by 2040.

“Our technologies enable customers around the world to be cleaner and more efficient, and this commitment to reducing our own carbon emissions is another important step we are taking to create a more sustainable future for generations to come.” – **TOM WILLIAMS**, Chairman and Chief Executive Officer

### ACHIEVEMENTS TO DATE

**42%**

Reduction in energy intensity (MWH/USD) SINCE 2010

**50%**

Reduction in greenhouse gas intensity (MT/USD) SINCE 2010

**>85%**

Amount of waste recycled from manufacturing operations

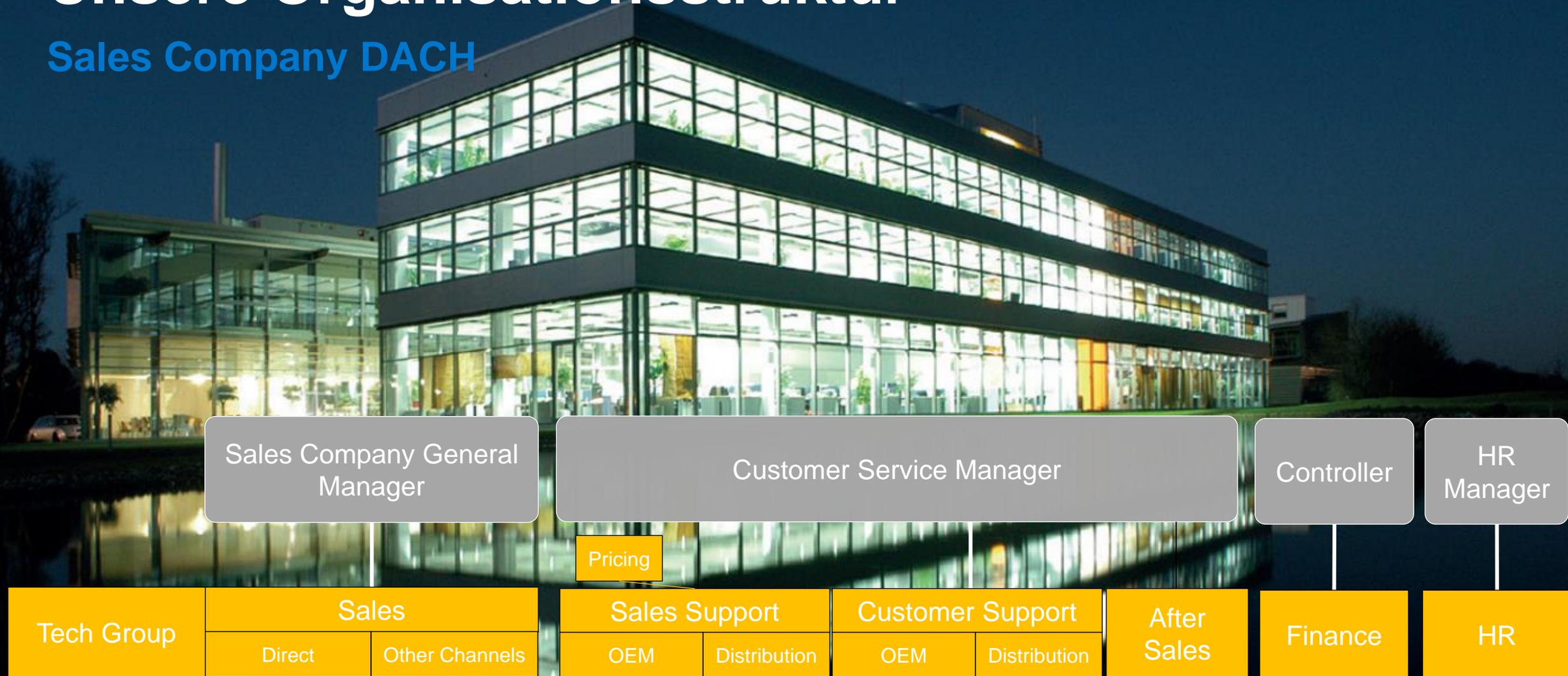


Parker Sustainability Report 2023



# Unsere Organisationsstruktur

## Sales Company DACH



# Thank you.

Enabling Engineering Breakthroughs  
that Lead to a Better Tomorrow

